

PIANO STRATEGICO 2017-2019 (ATENEO)		PIANO TRIENNALE DEI DIPARTIMENTI 2018-2020 DIPARTIMENTO : CHIMICA DIRETTORE Laura Prati						TARGET Valori soglia da raggiungere		
OB STRATEGI CO COD.	OBIETTIVO STRATEGICO ATENEO	OBIETTIVO STRATEGICO DIPARTIMENTO	OBIETTIVO CODICE	RISORSE ASSEGNATE BUDGET 2018	AZIONI	Anni 1-2-3	INDICATORE	Target 2018	Target 2019	Target 2020
AQ	Implementare il sistema AQ di Dipartimento....	Rendere piu' efficace il processo di AQ della Ricerca e della Terza Missione	AQ-1DIPCHI		Separare le attivita' di riesame e autovalutazione della Ricerca da quelle di Programmazione	1-2-3	Attivita' Commissione Scientifica	Inseadimento e definizione dei compiti		
			AQ-2DIPCHI		Rafforzare il sistema di valutazione ex-post dei finanziamenti di Ateneo	1-2-3	Raccolta dati e inserimento nella scheda annuale del riesame	analisi 2014-2017	Analisi 2018	Analisi 2019
			AQ-3DIPCHI		Implementare un sistema di controllo del numero di applications e del success rate nelle domande di finanziamento	1-2-3	Raccolta dati e inserimento nella scheda annuale del riesame	Definizione del sistema di raccolta dati	Analisi 2018	Analisi 2019
			AQ-4DIPCHI		Implementare un sistema di riesame annuale della qualita' della ricerca e valutazione ex-post dei finanziamenti di Ateneo	1-2-3	Raccolta dati e inserimento nella scheda annuale del riesame	definizione del formato della scheda e analisi dati finanziamenti 2014-17	Scheda riesame 2018 e analisi finanziamenti 2018	Scheda riesame 2019 e analisi finanziamenti 2019
			AQ-5DIPCHI		Implementare un sistema di riesame annuale delle attivita' di terza missione	2-3	Scheda annuale del riesame	definizione del formato della scheda	Scheda riesame 2018-2019	
RIC-1	Dare visibilita'....	Aumentare il numero di citazioni delle pubblicazioni del Dipartimento	RIC-1-1DIPCHI		Utilizzare appieno le potenzialita' di AIR	1-2	Percentuale di pubblicazioni in AIR con accesso aperto	35% prodotti OA	50% prodotti OA	
			RIC-1-2DIPCHI		Promuovere buone pratiche di monitoraggio e di autopromozione (uso open access, scelta key-words, uso del sito di Dipartimento e Ateneo)	1-2-3	Citazioni totali e citazioni medie per articolo delle pubblicazioni del Dipartimento	Dati monitoraggio del 50% colleghi	Dati monitoraggio del 75% colleghi	Dati monitoraggio del 100% colleghi
RIC-3	Aumentare la capacita' di partecipazione e ....	Aumentare l'attrattivitа' di risorse da bandi	RIC-3-1-DIPCHI		Organizzare una struttura dipartimentale di supporto alla presentazione di progetti	1-2-3	Numero di progetti presentati su bandi competitivi	aumento del 10% rispetto al 2014-17	aumento del 20%	mantenimento
FOR-6	Investire nei percorsi dottorali	Aumentare ulteriormente la qualita' dei corsi di dottorato in Chimica e Chimica Industriale	FOR6-1-DIPCHI		Revisione della formazione dei colleghi (anche riaccreditamento)	1-2	Indicatori di accreditamento e qualita' della ricerca dei membri	Revisione Chimica	Revisione Chimica Industriale	//
			FOR6-2-DIPCHI	10000 euro/anno	Rafforzamento dei network internazionali e della collaborazione con industrie	1-2-3	Numero di dottorandi coinvolti in reti europee e delle borse industriali. Numero di lezioni nel programma visiting professors	Mantenimento valori per Chim, incremento 20% su Chim Ind	Mantenimento	Mantenimento
			FOR6-3-DIPCHI		Miglioramento dei meccanismi di selezione dei dottorandi, della qualita' delle attivita' formative e monitoraggio delle attivita' di supervisione e supporto	1-2-3	Ridurre la continuita' tra laurea magistrale e dottorato; monitorare la soddisfazione sui corsi; monitorare la qualita' della supervisione	definizione dei questionari	80% risposte ai questionari	100% risposte ai questionari
IIIMISS-1	Aumentare la visibilita' della ricerca...	Diffondere la cultura chimica al pubblico non specializzato	IIIMISS-1-1DIPCHI		Aumentare il numero e l'impatto delle attivita' di divulgazione. Monitoraggio sistematico delle attivita' di divulgazione secondo indicatori quantitativi (numero iniziative, pubblico presente, eventuale feedback).	1-2-3	1) Numero iniziative di outreach; 2) Numero di partecipanti	1) 10; 2) 800	1) 15; 2) 1200	1) 20; 2) 1500

