

## SWOT Outreach

Punti di forza
Consolidata pluriennale competenza in attività di orientamento e divulgazione scientifica. Partecipazione a <i>network</i> interuniversitari/scolastici Contatti con l'ufficio orientamento dell'associazione di settore (Federchimica)
Opportunità
Possibilità di attrazione risorse ministeriali Possibilità di inserire specifiche iniziative di <i>outreach</i> nei principali babdi europei Recente aumento dell'attenzione verso canali ufficiali di informazione scientifica (es. Cicap) con cui si possono stabilire collaborazioni

## SWOT Aziende

Punti di forza
Contatti consolidati con le associazioni di settore Team di ricercatori multidisciplinare Presenza di attrezzature dipartimentali avanzate e know how di qualità e di interesse anche applicativo Consolidata esperienza di alcuni gruppi di ricerca all'interazione con aziende
Opportunità
La Lombardia è la terza regione chimica d'Europa Presenza di PMI basate su prodotti e processi che necessitano innovazione continua Possibilità di finanziamenti non vincolati

## SWOT Ricerca

Punti di forza
Competenze multidisciplinari Attrezzature di buon livello (anche in piattaforme) Livello scientifico elevato degli afferenti al dipartimento Buone opportunità di finanziamento per ricerca applicata
Opportunità

Presenza di numerosi possibili partner industriali per progetti congiunti  
Presenza di organismi finanziatori locali  
Possibilità di trasferimento in nuove strutture di ricerca moderne

## SWOT Formazione

### Punti di forza

Competenze didattiche consolidate  
Attrattività extra-UniMI per il corso di Industrial Chemistry (inglese)  
Ricca offerta formativa  
Eccellente soddisfazione degli ex studenti

### Opportunità

Ottimo assorbimento dei laureati nel tessuto produttivo  
Richieste formative mirate da parte del sistema produttivo  
Competenze complementari dei docenti

### Punti debolezza

Risorse umane in contrazione

Spazi poco attraenti per ospitare studenti o pubblico

Spazi congestionati per le attività laboratoriali istituzionali: difficile turnazione di stage studenti ed insegnanti in periodi graditi agli utenti

### Vincoli

Sovrapposizione di iniziative per le scuole

Numero di posti limitato: colmata l'utenza fidelizzata di docenti e scuole e più difficile coinvolgere nuovi soggetti

Mananza di personale con specifico *background* nell'ambito della divulgazione

### Punti debolezza

Difficoltà di raggiungimento capillare delle PMI e loro scarsa propensione a vedere un'università generalista come interlocutore

Scarsa fidelizzazione degli alumni, che spesso non ci vedono come possibili fornitori di servizi.

Scarsa propensione di alcuni nostri ricercatori al *problem solving* o all'obiettivo a breve termine, che è spesso quanto richiesto dalle PMI

Procedure di attivazione contratti assolutamente non competitive con altri atenei.

### Vincoli

I canali canonici di informazione e pubblicità sono insufficienti. Predomina l'affidamento a persone conosciute/passaparola.

Scarsa propensione all'investimento a lungo termine, predomina il *problem solving*

Riconoscimento pressochè nullo di queste attività in termini di avanzamento di carriera e crescita economica.

### Punti debolezza

Strutture di ricerca obsolete

Mananza di supporto specifico locale per la presentazione di bandi

Massa critica insufficiente dei gruppi di ricerca, soprattutto per bandi europei

Scarsa propensione alla stesura di progetti

### Vincoli

Poche opportunità di finanziamento per ricerca di base  
Norme di partecipazione molto più farraginose rispetto ad altri paesi  
Problematiche di gestione finanziaria dei progetti (es. quote ammortamento, cofin, spese generali trattenute, ecc.)

### **Punti debolezza**

Strutture insufficienti per laboratori didattici  
Insufficiente turnover del personale docente per garantire sia corsi di base, sia complementari  
Insufficienza di personale per attivare corsi specialistici richiesti dalle imprese e/o master

### **Vincoli**

Criteri di sostenibilità / capienza delle strutture  
La valutazione del successo/insuccesso limita la propensione al rischio di sperimentare nuove forme didattiche